

Fournier : nouvelle unité de production en vue

Le groupe Fournier (marques Mobalpa, Perene, SoCoo'c, Delpha) prévoit d'acheter à la communauté de communes de la vallée de Thônes (74), dans la plaine d'Alex, un terrain de 40 000 m², afin d'y construire une unité d'environ 20 000 m², qui accueillera une ligne de débit et usinage de panneaux, principalement pour le sur mesure. Cet investissement, estimé à 40 M€, devrait être finalisé d'ici trois ans.

Fournier a investi en moyenne 45 M€ par an dans ses moyens de production ces quatre dernières années. En 2017, le groupe avait réalisé une extension de 1 500 m² sur le site industriel de Thônes, qui fabrique déjà les meubles de cuisine de trois de ses marques. (Source : Le Dauphiné)

Laisné Industrie se renforce



Rachetée en juillet 2017 par Clément Her, la société a recruté quinze nouveaux collaborateurs en six mois et affiche une ambition résolument tournée vers l'innovation produit, le service aux clients et l'optimisation du pôle livraison. En 2018, Laisné Industrie s'est dotée de son propre service interne de livraison des plans de travail en Bretagne, Basse-Normandie et Pays de la Loire. La couverture



nationale reste assurée par ses partenaires transporteurs.

Laisné Industrie appartient au groupe Laisné et mutualise ses compétences avec les

autres marques du groupe, CMAD et Hertec. Ce groupe compte aujourd'hui 70 collaborateurs et deux sites de production : un pôle spécialisé en conception et fabrication en sous-traitance d'agencement, situé à Morlaix (29), et une unité de production, située à Rennes (35), spécialisée dans l'univers cuisines & bains (fabrication sur mesure de plans de stratifié, compact ou résine de synthèse).

Le Japonais Koizumi Co., actionnaire minoritaire d'Allmilmö

Le fabricant de meubles de cuisines allemand, Allmilmö, a signé, le 5 avril dernier, un partenariat avec la compagnie japonaise Koizumi Co., qui devient ainsi un actionnaire minoritaire, à hauteur de 46 %.

Le directeur général et les partenaires d'Allmilmö se disent satisfaits de ce rapprochement, Koizumi étant un client de longue date de l'Allemand. Grâce à cette alliance, Koizumi veut solidifier sa position sur le marché asiatique, notamment dans le domaine de l'agencement d'appartements et d'hôtels haut de gamme.

Le Japonais compte 2 200 collaborateurs et vingt sociétés dans divers secteurs d'activité en Asie et affiche plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires. Il commercialise notamment des tuyauteries, joints, pompes, cuisines, salles de bains,



parquets, portes, luminaires... Il dispose de plus de cent bureaux commerciaux au Japon, en Chine, en Corée, au Vietnam et aux États-Unis. De son côté, Allmilmö entend se renforcer sur les marchés d'Asie et d'Extrême-Orient. L'Allemand prévoit de livrer quelques centaines d'ensembles de meubles de cuisines supplémentaires et ouvrira un premier showroom à Tokyo, en septembre, qui sera suivi d'autres implantations.

Une coopération entre Nolf et Koizumi est également prévue dans le secteur du meuble de salle de bains.

La formation, plus que jamais stratégique chez Mobalpa

L'enseigne a la conviction que la fonction clé de ses magasins est le/la manager des ventes.

En 2017, Mobalpa a donc mis en place une formation qualifiante, le CQP "Chef des ventes" (certificat de qualification professionnelle). Cette formation vise à améliorer les pratiques managériales et à construire, avec les managers, des rituels de recrutement, d'intégration, de formation et de management. Elle permet d'accompagner de nombreux concepteurs commerciaux dans leur évolution au poste de manager des ventes. En 2017, quatre sessions ont été dispensées à Paris, Nantes, Mulhouse et Lyon. En 2018, cinq sessions ont débuté à Toulouse, Rennes, Paris, Aix-en-Provence et Bordeaux. Quarante managers seront formés cette année. Les managers et dirigeants de la "promo 2017" se sont réunis le 4 avril dernier pour célébrer

la réussite des seize managers des ventes.

Le réseau Mobalpa accueille plus de 300 nouveaux collaborateurs chaque année dans ses magasins, dont une grande partie de débutants dans le métier. Ils sont formés dans le centre de formation Mobalpa, en Haute-Savoie. Il s'agit de formations certifiantes, délivrant des certificats de qualification professionnelle de concepteur-vendeur ou de chef des ventes. Mobalpa forme également de nombreux collaborateurs déjà en poste ; ce sont au total plus de 700 personnes formées chaque année. Chaque mois, une trentaine d'offres d'emploi sont à pourvoir partout en France. L'enseigne est également de plus en plus présente sur les sites emplois et les réseaux sociaux (LinkedIn), afin de relayer les offres des 240 magasins.

En parallèle, des partenariats avec des écoles (BTS commerce ou design d'espace, par exemple) sont mis en place. Des journées de recrutement en magasin, sans CV, sont également organisées, durant lesquelles seuls les compétences et le savoir-être des candidats sont évalués.



Stéphane Jédélé, nouveau président d'ARPA



Stéphane Jédélé (photo), 41 ans, a été nommé président de "l'Alsacienne de recherche et de production d'appareils domestiques" (ARPA), fabricant d'appareils électroménagers basé à Niedermodern, en Alsace du Nord. La société dispose également d'une filiale à Atlanta, aux États-Unis.

Le nouveau président est accompagné, au sein du comité de direction, par Cédric Fellrath, directeur industriel, et par Noël Barth, directeur administratif et financier. Il succède à Denis Loeber, l'un des trois cofondateurs de la société, qui prend de nouvelles fonctions au sein du conseil de surveillance d'ARPA. Depuis 2009, Stéphane Jédélé a occupé respectivement les postes de directeur marketing et commercial, puis de directeur général chez ARPA.