

## DISTRIBUTION

### LA JEUNE ENTREPRISE VENIDOM EN PROGRESSION DE 90 % SUR LES 9 PREMIERS MOIS 2020

L'enseigne de cuisinistes à domicile basée, rappelons-le, sur un concept de camion-magasin, annonce un chiffre d'affaires réseau de 868 000 euros réalisé sur les trois premiers trimestres 2020 - de janvier à septembre inclus, soit presque le double de celui généré en 2019 sur la même période (+ 90 % exactement). Une belle performance que **Maxime Gérard**, fondateur et directeur général de Cuisines Venidom, commente avec enthousiasme : « La crise sanitaire n'a pas fait trembler le réseau : nous sommes d'ailleurs optimistes quant à son développement à venir. Nous souhaitons atteindre un million d'euros de CA d'ici la fin de cette année ! »

#### Le réseau s'agrandit

Le développement passe évidemment par le maillage du réseau, qui suit son cours. Cuisines

Venidom réunit aujourd'hui six franchisés. **Bernard Jacq** est venu grossir les rangs en juillet dernier, couvrant désormais la

zone d'Annecy, en Haute-Savoie. Le DG précise, en outre, qu'une dizaine de candidats « sérieux », autrement dit « dont les valeurs et les compétences correspondent aux profils recherchés », devraient rejoindre le réseau au début 2021... « De Bordeaux-Ouest à Manosque, en passant par la Charente-Maritime et le Bas-Rhin, de nouveaux camions aux couleurs de Venidom sillonneront les routes de France l'année prochaine ! » avance Maxime Gérard, précisant que le réseau est à l'écoute de toute opportunité dans l'Hexagone. De manière à répondre à la demande croissante des consommateurs, des recrutements ont été réalisés au sein du réseau : un nouveau concepteur-vendeur a rejoint l'unité pilote de Périgueux,

afin d'épauler Niels Muller au quotidien. Quant à **Cyril Genet-Le Bars**, franchisé de Niort, c'est après seulement un an d'activité qu'il a embauché **Alexis Gennarino**, afin de répondre à l'afflux des demandes sur son secteur.

Fort de l'expansion de son réseau, Maxime Gérard précise les projets de l'enseigne pour 2021 : « Nous envisageons d'initier des partenariats avec des constructeurs de maisons individuelles afin de proposer des cuisines conçues et posées par le réseau, et prévoyons par ailleurs de participer au salon Franchise Expo Paris lors de la prochaine édition en septembre 2021. Une occasion d'échanger avec des porteurs de projets, le contact humain étant pour nous primordial ! »



Maxime Gérard, fondateur et dirigeant de l'enseigne.

### POUR LA 3<sup>e</sup> FOIS CONSÉCUTIVE, IXINA EST DÉCLARÉE « MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS », MAIS PAS SEULEMENT...

Le cuisiniste a remporté, pour la troisième année consécutive, le Trophée de « Meilleure Chaîne de Magasins », dans la catégorie Cuisine, pour l'année 2021. Rappelons que ce concours est la plus grande enquête de consommateurs en France - et sans doute la plus populaire - dans le secteur de la vente au détail... C'est grâce à un sondage accessible sur Internet que les consommateurs ont pu évaluer leurs enseignes favorites. Mais cette année, les distinctions, pour Ixina, ne se limitent pas à celle-ci. Ixina, en effet, gagne également l'appellation - là aussi pour la troisième fois - « Meilleure Franchise de l'Année »

dans la catégorie Cuisinistes... Et, pour couronner le tout, l'enseigne est aussi la première lauréate du nouveau Trophée « Meilleure Relation Client de l'Année » dans la Catégorie Maison, jardin, décoration. **Nathalie Murcia**, directrice communication et marketing monde d'Ixina, souligne que l'ensemble des équipes du siège et des magasins sont extrêmement fières et touchées par cette triple distinction : « Nous remercions infiniment nos clients de renouveler leur confiance en Ixina depuis trois ans, et adressons un grand « bravo » à notre réseau pour leur engagement au quotidien » déclare-t-elle.

#### La vente de cuisines équipées « perfectionnée » durant le confinement

Durant le premier confinement, Ixina avait saisi l'opportunité pour « se réinventer, aller plus loin et développer de nouvelles manières de partager des moments privilégiés avec ses clients et collaborateurs ». Aujourd'hui, l'enseigne a capitalisé sur le succès des mesures instaurées précédemment pour convertir l'ensemble de son réseau à la vente à distance... « Pour Ixina, maintenir un contact permanent avec ses collaborateurs, son réseau et ses clients a été l'enjeu principal de cette période » avance-t-on au sein de l'enseigne :

> Maintien de la conception des projets : instaurés en mars dernier, les « projets à distance » ixina ont assuré la continuité des projets en cours, mais également la possibilité d'en initier de nouveaux. Durant ce deuxième confinement, l'enseigne a été plus loin en offrant la possibilité de réaliser et suivre son projet de A à Z, sans sortir de chez soi : un accompagnement sur-mesure avec prise de rendez-vous digitaux, conférence visio avec le conseiller, signature des projets à distance... Les concepteurs vendeurs ont bien évidemment bénéficié d'un accompagnement soutenu dans l'appréhension de ce nouveau processus de vente.

> Maintien de la production (les meubles Ixina sont fabriqués en Allemagne) ;

> Maintien de la livraison et de la pose : afin de garantir la sécurité de ses partenaires et de ses clients, ixina s'est engagée à maintenir la pose des cuisines, à domicile, dans le respect des gestes sanitaires.

## INDUSTRIE

### UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR LE GROUPE LAISNÉ



Spécialisé dans la conception et la fabrication de plans de travail et mobiliers d'agencement personnalisés à destination des professionnels, le Groupe Laisné a récemment décidé de moderniser son image. L'occasion, pour l'entreprise basée à Brest, Morlaix (29) et Rennes (35) de consolider son positionnement d'acteur sur-mesure sur le marché de l'aménagement intérieur.

Le Groupe a ainsi entrepris un virage significatif, en opérant une restructuration autour de trois pôles, qui font aujourd'hui une synergie autour du nom Laisné :

> Laisné - Plan de travail : conception et fabrication de plans de travail sur-mesure, en stratifié, compact et solid-surface. Anciennement Laisné Industrie ;  
> Laisné - Agencement : conception et fabrication de mobilier d'agencement sur-mesure pour professionnels. Anciennement CMAD - Transformateurs ;  
> Laisné - Logistik : support logistique de livraison de toutes

marchandises. « Durant ces quatre dernières années, avec les créations et les rachats d'entreprise, il était primordial, désormais, d'homogénéiser l'ensemble de nos domaines de compétences autour du nom LAISNÉ. L'objectif étant de gagner en visibilité et en clarté pour l'ensemble de nos clients et partenaires à l'échelle locale, régionale ainsi que nationale. Le lancement officiel s'est fait le 1<sup>er</sup> octobre ! » détaille **Clément Her**, Président Directeur Général du Groupe Laisné.

#### 1 M€ d'investissements cette année

Précisons, par ailleurs, que dans la dynamique entrepreneuriale engagée depuis 2017 par son jeune dirigeant, le Groupe a su maintenir son plan d'investissement axé sur la modernisation de son parc machine, et l'augmentation de ses capacités industrielles, tout en conservant un savoir-faire artisanal... Ainsi, près d'un million

d'euros a été engagé sur cette année 2020 pour l'acquisition d'un bâtiment de stockage de 800 m<sup>2</sup>, à laquelle s'ajoute la mise en place d'une nouvelle ligne de presse automatisée, et d'une nouvelle scie de débit numérique. Aujourd'hui, avec un chiffre d'affaires consolidé de sept millions d'euros, le Groupe envisage l'avenir sereinement, et malgré un contexte économique incertain, a prévu de maintenir un nouveau plan d'investissement dans les mois à venir, avec l'objectif de poursuivre sa croissance !

#### Des innovations

Ce ne sont pas moins de 26 nouveaux décors qui viennent compléter la gamme Laisné Plan de Travail, pour offrir encore plus de tendances et de différenciation. La gamme ainsi constituée de 143 coloris disponibles, aussi bien en stratifié qu'en Compact, permet de mixer les matériaux afin d'obtenir une cuisine qualitative.